



PDF-INNEHÅLL FÖR PRESSKIT

# VILKA VI ÄR



De innovativa tekniklösningarna från Bluebeam, Inc. sätter ribban för ett effektivt samarbete och arbetsflöde för yrkesverksamma inom arkitektur-, ingenjör- och byggbranschen världen över.

Sedan 2002 skapar Bluebeam® smarta och enkla mobila, desktop och molnbaserade lösningar för pappersfria arbetsflöden. Bluebeam Revu, vår prisbelönta, digitala markerings- och samarbetslösning, har fått förtroende från drygt en miljon användare i över hundra olika länder. Genom att använda PDF möjliggör Revu en gemensam datamiljö som låter design- och byggnadsansvariga dela metadata, hyperlänkar, bokmärken, bilder, bilagor och information om 3D-modeller till efterföljande led. För samtliga Revu-användare tillhandahåller Bluebeam Studio samma centraliserade dokument i realtid till projektpartners över hela världen, medan Revu för Mac och iPad möjliggör för projektpartners att dela, skapa och samarbeta på den plattform de själva väljer.

Som ett gemensamt tecken på tillit inför öppna standarder och expanderande globala marknader, anslöt sig Bluebeam till Nemetschek-koncernen under 2014. Nemetschek SE har sitt huvudkontor i München, Tyskland, och är en ledande global programvaruleverantör inom arkitektur-, ingenjör- och byggnadsbranschen (AEC) med elva partnerföretag inklusive Vectorworks®, Graphisoft® Scia®, Maxon® och Data Design Systems®, med sammanlagt över två miljoner användare i drygt etthundra länder.

Bluebeam är stolt över att ha kunder och återförsäljare över hela världen. För att på ett bättre sätt kunna möta de lokala behoven på en snabbt expanderande internationell marknad, har företaget breddat sin globala närvaro genom att öppna sitt första kontor utanför USA. Med sitt läge i Stockholm, fungerar Bluebeam AB:s kontor som företagets europeiska huvudkontor. Det utgör också navet för ett team av anställda med regionalt marknadskunnande som stödjer kunder och återförsäljare i Europa.



# PLATSER



Pasadena

Pasadena, Kalifornien, USA



San Diego

San Diego, Kalifornien, USA



Stockholm

Stockholm, Sverige



Chicago

Chicago, Illinois, USA



Manchester

Manchester, New Hampshire, USA



London

London, Storbritannien



Köpenhamn

Köpenhamn, Danmark



# TIDSLINJE

2002

Bluebeam lanserar sin första produkt, Pushbutton PDF

2005

Bluebeam släpper Revu, den första markerings- och redigeringslösningen för design- och byggnadsbranschen

2010

Bluebeam integrerar molnbaserat samarbete och lagring direkt i Revu med Bluebeam Studio

2014

Bluebeam ansluter sig till Nemetschek-koncernen

2015

Bluebeam introducerar Studio API och gör ett åtagande inom integrering via multi-plattform



# STATISTIK

**1 miljon**  
ANVÄNDARE AV BLUEBEAM  
REVV

**4 miljarder**  
AKTIVITETER INOM BLUEBEAM  
STUDIO

**90%**  
AV DE FRÄMSTA AMERIKANSKA  
ENTREPRENÖRSFIRMORNA\*  
ANVÄNDER BLUEBEAM REVU

**800**  
GRUPPEVENTS FÖR BLUE-  
BEAM-ANVÄNDARE

**275+**  
ÅTERFÖRSÄLJARE OCH  
DISTRIBUTÖRER I MER ÄN  
FYRTIO LÄNDER

(\*De femtio främsta företagen baserat på intäkter, enligt rapport från 2016 av Engineering News-Record)



# PRODUKTER



## BLUEBEAM REVU

Bluebeam Revu är Bluebeams lösning för digitala samarbeten och arbetsflöden från början-till-slut. Genom att kombinera kraftfulla verktyg för att skapa, redigera, markera och samarbeta i PDF, möjliggör Revu för projektgrupper att arbeta tillsammans genom hela projektets livscykel.



## BLUEBEAM REVU MAC

Med Bluebeam Revu Mac överförs styrkan hos Revus grundläggande funktioner inom PDF-redigering, markering och samarbete till Mac-användare. Därigenom kan samtliga projektteam effektivisera sina arbetsflödesprocesser och uppnå högre produktivitet under projektets gång.



## REVU FOR IPAD

Revus populäraste funktioner för markering, mätning och samarbete finns bara ett klick bort för yrkesverksamma, vare sig de befinner sig i kontorsmiljö eller ute på fältet. Med Revu iPad kan projektgrupper ansluta sig till Bluebeam Studio för att i realtid arbeta i samma dokument med partners över hela världen.



## BLUEBEAM STUDIO

Som en del av Revu möjliggör Bluebeam Studio dokumentbaserat samarbete inuti molnet. Projektgrupper kan hantera projekt var och när som helst genom att ladda upp och dela ett obegränsat antal PDF:er i 2D- och 3D-format, eller av någon annan filtyp, och därefter samarbeta med partners i samma dokument i realtid – oavsett tillgång till internet.



## STUDIO PRIME

Ett abonnemangsalternativ som ger avancerade administrativa funktioner för ökad synlighet av organisationens aktivitet i Studio, med tillgång till externa programintegreringar via Studio API.



## STUDIO ENTERPRISE

Ett serverbaserat alternativ som tillåter organisationer att husera Studio-sessioner och -projekt bakom sina egna brandväggar för att uppfylla säkerhetsprotokoll.



## BLUEBEAM VU (WINDOWS & MAC)

Projektdeltagare som inte använder Revu kan vara uppkopplade med Vu, en gratis PDF-läsare som är kompatibel med Mac, PC och iPad. Vem som helst kan enkelt granska, organisera och navigera i projektdokument, och dessutom delta i samarbetsessioner i realtid med Bluebeam Studio.



# LEDARSKAP



## **Don Jacob, Interim Chief Executive Officer och Chief Technology Officer**

Under hela sin karriär har Don Jacob hanterat och utvecklat programvarulösningar för allt från designers till raketforskare. Don, en av de som grundade Bluebeam, är för närvarande chef för produktutveckling och t.f. VD sedan februari 2017.

Don är medlem av PDF Standard Committee (ISO 32000) och har gjort presentationer om digitala arbetsflöden inom design- och byggnadsbranschen vid flera tillfällen, däribland vid Construction Specifications Institute Show, CONSTRUCT, FIATECH, International Highway Engineering Exchange Program (IHEEP) samt BE Together: The Bentley User Conference.

Innan sin nuvarande befattning hos Bluebeam var Don chef för E-Commerce hos PETsMART.com och arbetade hos NASA Jet Propulsion Laboratory som stöd för hanteringssystemet av produktdata inom avdelningen för mekanisk teknik. Han har även utvecklat programvaran för Deep Space Network, ett globalt nätverkssystem som mottar signaler från rymdfarkoster.

Don har en examen inom datorvetenskap från California State University, Northridge samt en MBA-utbildning från Pepperdine University.



## **Jon Elliott, COO**

Jon Elliott gick med i Bluebeams verkställande ledarskapsteam i slutet av 2016, dit han medförde närmare två decenniers erfarenhet från globala verksamheter samt av ledarskap inom finans och försäljning. Jon har arbetat i maskinvaru-, programvaru- och tjänsteföretag samt inom media och underhållningsbranschen, från privatägda företag som omsätter 25 miljoner USD till börsnoterade bolag som omsätter fyra miljarder USD. Här ingår bland andra Avid, Line 6 och M-Audio. Jon är mycket duktig på att skapa och leda högpresterande team inom olika områden och på olika platser, och har bidragit till förbättrat ledarskapsarbete under flera steg i företags livscyklar.

Jon har en kandidatexamen i företagsadministration från University of La Verne, en MBA-utbildning från Texas A&M Commerce och är certifierad inom internredovisning (CMA).





# LEDARSKAP



## **Tracy Heverly, Chief Human Capital Officer**

Tracy Heverly ansvarar för rekrytering, kvarhållande, utbildning, medarbetarrelationer, organisationsstrategi och anläggningsförvaltning hos Bluebeam.

Som HR-chef på Alliance Space Systems hjälpte Tracy företaget att växa från tjugofem till 200 anställda under loppet av fyra år med kontor i flera delstater. Hon var delaktig i en företagssammanslagning och ett förvärv och införde regler och rutiner som underlättade företagets snabba tillväxt.

Tracy har en mastersexamen i Pedagogisk psykologi från California State University, Northridge, undervisningsbehörighet från Cal Poly, San Luis Obispo, samt en kandidatexamen i undervisning inklusive en delkurs i kommunikation från University of La Verne.



## **Sasha Reed, VP af strategisk udvikling**

Sasha Reed interagerar direkt med yrkesverksamma inom design- och byggnadsbranschen och tekniska branschledare för att nå ökad förståelse om branschens långsiktiga mål och på så sätt kunna vägleda Bluebeams tekniska utveckling.

Med tidigare erfarenheter från arkitektur-, ingenjör- och byggområdena har Sasha framträtt vid flera branschevenemang, däribland American Institute of Architects' DesignDC Conference, Vision London, Digital Construction Week och UK Construction Week, samt International Facility Management Facility Fusion Conference. Sasha har även skrivit artiklar till tidskrifterna Construction Canada, Construction Business Owner and Construction Executive, och medverkat i bloggen Digital Com för tidskriften Building Design + Construction.

Innan hon tillträdde hos Bluebeam var Sasha projektansvarig för M3, en återförsäljare för Herman Miller, där hon från första parkett lärde sig vilka utmaningar som möter design- och byggbranschen, från projektens idéstadium till färdigställande.

Sasha har studerat Kommunikation och Visuellt konst på Hawaii Pacific University.





# LEDARSKAP



## **Kristine Hopkins, VP af klienttjänster**

Kristine Hopkins har mer än tolv års erfarenhet av design- och byggfrågor på Bluebeams division för klienttjänster. Kristine och hennes team fokuserar på starka partnerskap med AEC-företag för att tillhandahålla lösningar inom arbetsflöden och samarbete som omfattar projektens hela livscykel. Teamet känner stor stolthet inför att erbjuda tekniktjänster av högsta kvalitet och att stärka kontakterna mellan branschförnyare och inflytelserika personer genom att sammanföra kunder, studenter, fakultet och områdesexperter genom regionala Bluebeam-event.

Innan Kristine övergick till Bluebeam arbetade hon som inredningsarkitekt, där hon hanterade projekt från konceptdesign till installation och färdigställande.

Kristine genomför för närvarande en Executive MBA-utbildning på Kellogg School of Management, Northwestern University och har en kandidatexamen i inredningsdesign från California State University, Sacramento.



## **Patrick Keller, VP af produktansvar**

Patrick Keller leder Bluebeams team av produktansvariga, produktanalytiker och tekniska skribenter. Patrick och hans team genomdriver färdplanen för Bluebeams produkter och definierar utformandet av varje nytt produktsläpp. Genom strategiska kundrelationer, efterforskningar, och det ständiga insamlandet av feedback från slutanvändare ser avdelningen för produktansvar till att alla viktiga beslut baseras på en djupgående förståelse av Bluebeams kunder och deras arbetsflöden.

Innan han kom till Bluebeam var Patrick chef för konsumentprodukter på Audio-divisionen inom Avid Technology, där han riktade expansionen av Avids varumärken till sfären av konsumentelektronik.

Patrick har en kandidatexamen i Studio Art från University of California i Santa Barbara.



# LEDARSKAP



## **Kristine Willis, VP af marketing**

Kristine Willis har drygt 20 års erfarenhet av marknadsföring från företag, agenter och uppstartsverksamheter och drar nytta av sin långvariga kunskap i sitt arbete med att leda Bluebeams expansiva team av marknadsförare. Kristine leder strategiutveckling, framgångsmätning och varumärkesförvaltning medan hon övervakar Bluebeams kreativa-, experimentella-, internationella-, digitala-, centrala- och kommunikationsteam.

Innan hon började på Bluebeam, hade Kristine chefsbefattningar inom marknadsföring på Sony Electronics, DDB Needham, OMD (f.d. Chiat/Day) och UV Skinz.

Kristine har en kandidatexamen inom företagsadministration med specialisering inom marknadsföring från California Polytechnic State University, San Luis Obispo.



## **Aaron Courdy, VP af kanaltjänster**

Med sitt team för kanaltjänster ansvarar Aaron Courdy för en världsomfattande distribution av Bluebeams lösningar via ett nätverk av återförsäljare och distributörer, som hanterar över tvåhundra partners i mer än trettio länder. Aaron har en bakgrund som projektingenjör inom byggindustrin med djupgående insikter om arbetsflödena inom arkitektur, teknik och bygg. Han har egen erfarenhet av hur komplexa organisationer värderar och investerar i tekniska lösningar. Aaron arbetade för McCarthy Building Companies Inc. innan han övergick till Bluebeam.

Aaron studerar för närvarande en MBA på University of Southern California Marshall School of Business. Han har även en högskoleexamen i väg- och vattenbyggnad från California Polytechnic State University, San Luis Obispo.



# LEDARSKAP



## **Jose Godinez, VP af programvaruutvecklingen**

Jose Godinez har mer än tio års erfarenhet av att skapa kundfokuserade programvarulösningar. Som chef för programvaruutvecklingen leder Jose Bluebeams team av programvaruingenjörer, designprocesser och produktinnovationer i hjärtat av Bluebeams lösningar.

Innan Jose började hos Bluebeam byggde han avancerade programvaruapplikationer för insatspersonal och finansiella institut med fokus på återuppbyggnad och hantering vid naturkatastrofer under sin tid hos Capital Group and Future Concepts. Jose har även en bakgrund inom bygglösningar och tillämpar sina branschkunskaper vid utvecklingen av Bluebeams lösningar.

Jose har avlagt en examen inom datavetenskap, med specialisering inom programvaruutveckling, och en högskoleexamen inom datorvetenskap från California State Polytechnic University, Pomona.



## **Christian Gren, Managing Director af Bluebeam AB**

Christian Gren drar nytta av över tio års erfarenhet av programvaruförsäljning och affärsutveckling i sitt arbete med att leda Bluebeams expansion i Europa. Han lade grunden till det europeiska huvudkontoret genom att starta Bluebeam AB år 2010.

Innan Christian övergick till Bluebeam var han partneransvarig för Autodesk's nordiska distributör. Christian har en högskoleexamen i datorvetenskap och ekonomi från KTH i Stockholm.



# PRESS CONTACT

+4670-825 98 41

[presseurope@bluebeam.com](mailto:presseurope@bluebeam.com)

[press.bluebeam.com/se/](http://press.bluebeam.com/se/)