



PRESSEPAKKE, PDF-INDHOLD

HVEM VI ER



Bluebeam, Inc.'s innovative teknologiløsninger sætter standarden for samarbejde og effektive arbejdsgange blandt fagfolk inden for arkitektur, byggeri og ingeniørarbejde i hele verden.

Siden 2002 har Bluebeam® skabt smarte, enkle løsninger til papirløse arbejdsgange – både skybaserede, til mobile enheder og stationære computere. Bluebeam Revu, der er vores prisbelønnede annotations- og samarbejdsopløsning, bliver brugt af over en million mennesker i mere end et hundrede lande. Ved at bruge PDF muliggør Revu et fælles datamiljø, der giver fagfolk inden for design og byggeri mulighed for at dele metadata, hyperlinks, bogmærker, billeder, vedhæftede filer og 3D-modeloplysninger sent i produktionsforløbet. Bluebeam Studio, der er inkluderet i alle brugerlicenser til Revu, forbinder globale projektpartnere i realtid med det samme sæt centraliserede dokumenter, mens Revu til Mac og iPad giver alle projektpartnere mulighed for at dele, oprette og samarbejde på deres foretrukne platform.

Som anerkendelse af en fælles tro på åbne standarder og voksende globale markeder sluttede Bluebeam sig til Nemetschek-gruppen i 2014. Nemetschek SE, der har hovedkvarter i München i Tyskland, er en førende global softwareleverandør indenfor arkitektur-, ingeniør- og byggebranchen med elleve partnerbrands, herunder Vectorworks®, Graphisoft®, Scia®, Maxon® og Data Design Systems®, der har over to millioner brugere i mere end et hundrede lande.

Bluebeam er stolte af at hjælpe kunder og forhandlere i hele verden, og virksomheden har øget sin globale tilstedeværelse ved at åbne sit første kontor uden for USA for bedre at kunne imødekomme de lokale behov på et hastigt voksende internationalt marked. Bluebeam AB-kontoret, der ligger i Stockholm, fungerer som virksomhedens europæiske hovedkvarter og er hjemsted for et hold af medarbejdere med ekspertise i det regionale marked, der støtter kunder og forhandlere i Europa.



PLACERINGER



Pasadena

Pasadena, Californien, USA



San Diego

San Diego, Californien,
USA



Stockholm

Stockholm, Sverige



Chicago

Chicago, Illinois, USA



Manchester

Manchester, New Hampshire,
USA



London

London, Storbritannien



København

København, Danmark



TIDSLINJE

2002

Bluebeam lancerer sit første produkt, Pushbutton PDF

2005

Bluebeam lancerer Revu, den første annotations- og redigeringsløsning til design- og byggebranchen

2010

Bluebeam integrerer skybaseret samarbejde og lagring direkte i Revu med Bluebeam Studio

2014

Bluebeam bliver en del af Nemetschek-gruppen

2015

Bluebeam introducerer Studio API'en og engagerer sig dermed i flerplatformsintegration



NØGLETAL

1 million
BLUEBEAM
REVV-BRUGERE

4 milliarder
BLUEBEAM STUDIO-
TRANSAKTIONER

90%
AF DE STØRSTE
AMERIKANSKE
ENTREPRENØRER* BRUGER
BLUEBEAM REVU

800
ARRANGEMENTER
FOR BLUEBEAM-
BRUGERGRUPPER

275+
FORHANDLERE OG
DISTRIBUTØRER I OVER 40
LANDE

(*De 50 største virksomheder efter indtægt i 2016 ifølge Engineering News-Record)



PRODUKTER



BLUEBEAM REVU

Bluebeam Revu, der er Bluebeams flagskib, er en helhedsløsning til digitale arbejdsgange og samarbejde. Ved at kombinere effektiv PDF-redigerings-, annotations- og samarbejdsteknologi med pålidelig filoprettelse giver Revu holdene mulighed for at være i kontakt og samarbejde igennem hele projektets livscyklus.



BLUEBEAM REVU MAC

Bluebeam Revu Mac er drivkraften i Revus PDF-redigerings-, annotations- og samarbejdskernefunktioner til Mac-baserede fagfolk. Produktet gør det muligt for alle projekthold at forenkle deres arbejdsgange og øge produktiviteten i hele projektets livscyklus.



REU FOR IPAD

Revus mest populære annotations-, opmålings- og samarbejdsfunktioner er blot et tryk og stryg væk fra fagfolk på byggepladsen eller på farten. Med Revu iPad kan hold blive en del af Bluebeam Studio og samarbejde om det samme sæt tegninger med partnere i hele verden i realtid.



BLUEBEAM STUDIO

Bluebeam Studio, der er inkluderet i Revu, giver mulighed for dokumentbaseret samarbejde i skyen. Hold kan håndtere projekter hvor som helst og når som helst ved at uploade og dele et ubegrænset antal PDF-filer i 2D og 3D eller enhver anden filtype og derefter samarbejde med partnere på de samme dokumenter i realtid – uanset om de har adgang til internettet.



STUDIO PRIME

Abonnementsmuligheden, der leverer avancerede administrative funktioner, som giver større overskuelighed over organisationers Studio-aktivitet, med adgang til integration af eksterne programmer via Studio-API'en.



STUDIO ENTERPRISE

Den serverbaserede løsning, der gør det muligt for organisationer at huse Studio-sessioner og projekter bag deres egen firewall for at opfylde deres sikkerhedsprotokol.



BLUEBEAM VU (WINDOWS & MAC)

Projektinteressenter, der ikke bruger Revu, kan bruge Vu, en gratis PDF-fremviser, som er kompatibel med Mac, PC og iPad, til at følge med. Alle kan let gennemgå, organisere og navigere i projektdokumenter og endda deltage i samarbejdssessioner i realtid i Bluebeam Studio.



LEDELSEN



Don Jacob, Interim Chief Executive Officer og Chief Technology Officer

Gennem hele sin karriere har Don Jacob været ansvarlig for og udviklet softwareløsninger til alle, fra designere til raketvidenskabsfolk.

Don, der er en af grundlæggerne af Bluebeam, leder i øjeblikket produktudviklingen og har været konstitueret administrerende direktør siden februar 2017.

Don er medlem af PDF-standardiseringskomitéen (ISO 32000) og har holdt foredrag om digitale arbejdsgange i design- og byggebranchen til en lang række arrangementer, herunder Construction Specifications Institute Show, CONSTRUCT, FIATECH, International Highway Engineering Exchange Program (IHEEP) og BE Together: The Bentley User Conference.

Før Bluebeam var Don direktør for e-handel hos PETSMART.com, og han var på NASA's laboratorium for jetfremdrift for at understøtte produktdatastyringssystemet til afdelingen for maskinbygning. Don udviklede også software til Deep Space Network, et globalt netværkssystem, der opfanger signaler fra rumfartøjer, som udforsker det ydre rum.

Don har en bachelorgrad i datalogi fra California State University, Northridge og en MBA fra Pepperdine University.



Jon Elliott, COO

Jon Elliott blev en del af Bluebeams ledergruppe i slutningen af 2016. Han medbragte næsten to årtiers erfaring med global drift, økonomisk forvaltning og salgsledelse. Jon har arbejdet med hardware-, software- og servicevirksomheder, der rangerer i størrelsen fra private firmaer til 25 millioner dollars til børsnoterede selskaber til fire milliarder dollars, i medie- og underholdningsbranchen samt musikinstrumentbranchen, herunder Avid, Line 6 og M-Audio. Jon er dygtig til at opbygge og lede hold, der leverer toppræstationer, på tværs af geografiske områder og funktioner, og han har bidraget til skalering og ledelsesindsatser efter fusioner og opkøb gennem forskellige virksomhedslivscyklusser.

Jon har en bachelor i virksomhedsledelse fra University of La Verne og en MBA fra Texas A&M Commerce, derudover er han CMA (Certified Management Accountant).



LEDELSEN



Tracy Heverly, Chief Human Capital Officer

Tracy Heverly er ansvarlig for rekruttering, fastholdelse, oplæring, medarbejderforhold, organisatorisk strategi og facilitetsstyring hos Bluebeam.

Tracy var tidligere HR-chef i Alliance Space Systems, hvor hun hjalp virksomheden med at vokse fra 25 til 200 ansatte på fire år med kontorer i flere stater og arbejdede med både opkøb og en fusion. Tracy implementerede praksisser og politikker for at støtte virksomhedens hurtige vækst.

Tracy har en kandidatgrad i uddannelsespsykologi fra California State University, Northridge, undervisningskvalifikationer fra Cal Poly, San Luis Obispo og en bachelorgrad i pædagogik med sidefag i kommunikation fra University of La Verne.



Sasha Reed, VP for strategiudvikling

Sasha Reed er i direkte kontakt med fagfolk inden for design og byggeri samt ledere fra teknikbranchen for bedre at kunne forstå de langtrækkende mål for branchen og hjælpe med at guide Bluebeams teknologier.

Sasha, der trækker på sin erfaring med arkitektur, byggeri og ingeniørarbejde, har talt ved adskillige branchebegivenheder, herunder DesignDC Conference, Vision London, Digital Construction Week og UK Construction Week såvel som International Facility Management Facility Fusion Conference. Sasha har også skrevet artikler til bladene Construction Canada, Construction Business Owner og Construction Executive. Derudover er hun forfatter til Digital Com-bloggen for bladet Building Design + Construction.

Før Bluebeam var Sasha projektleder hos M3, en Herman Miller-forhandler, hvor hun på første hånd lærte de daglige udfordringer at kende, som design- og byggebranchen står over for, fra projektstart til -afslutning.

Sasha har studeret kommunikation og visuel kunst på Hawaii Pacific University.



LEDELSEN



Kristine Hopkins, VP for kundeservice

Kristine Hopkins trækker på over 12 års erfaring med design og byggeri i sit arbejde med at lede Bluebeams afdeling for kundeservice. Kristine og hendes hold fokuserer på at opbygge stærke partnerskaber med arkitekt-, bygge- og ingeniørvirksomheder for at udstyre virksomhederne med arbejdsgange og samarbejdsløsninger, som spænder over hele projektets livscyklus. Holdet sætter en stor ære i at yde den allerbedste tekniske service og fremme samarbejde mellem branchens innovatører og tonegivende personer ved at forbinde kunder, studerende, undervisere og fagfolk gennem regionale Bluebeam-arrangementer.

Før Bluebeam arbejdede Kristine som indretningsarkitekt, hvor hun stod i spidsen for projekter fra idéudvikling til installation og færdiggørelse.

Kristine er i øjeblikket i gang med en Executive MBA på Kellogg School of Management, Northwestern University og har en bachelorgrad i boligindretning fra California State University, Sacramento.



Patrick Keller, VP for produktafdelingen

Patrick Keller leder Bluebeams hold af produktmanagere, produktanalytikere og tekniske forfattere. Patrick og hans hold styrer Bluebeams produktplan og fastlægger funktionerne til hver ny produktlancering. Gennem strategiske kunderelationer, undersøgelser på byggepladser og vedvarende indsamling af tilbagemeldinger fra slutbrugere sikrer produktafdelingen, at alle beslutninger baseres på en dyb forståelse for Bluebeams kunder og deres arbejdsgange.

Før Bluebeam var Patrick kundeproduktchef for lydafdelingen hos Avid Technology, hvor han stod i spidsen for udvidelsen af Avids brands til forbrugerelektronikområdet.

Patrick har en bachelorgrad i kunst fra University of California at Santa Barbara.



LEDELSEN



Kristine Willis, VP for markedsføring

Kristine Willis trækker på over 20 års erfaring med markedsføring for etablerede virksomheder, agenturer og nystartede firmaer i sit arbejde med at lede Bluebeams voksende hold af markedsføringsfolk. Kristine står for strategiudvikling, måling af resultater og varetagelse af brandet, mens hun fører tilsyn med Bluebeams kreative, empiriske, internationale, online-, kommunikations-, medie- og integrerede markedsføringshold.

Før Bluebeam varetog Kristine ledelsesstillinger inden for markedsføring hos Sony Electronics, DDB Needham, OMD (tidligere Chiat/Day) og UV Skinz.

Kristine har en bachelorgrad i virksomhedsledelse med fokus på markedsføring fra California Polytechnic State University, San Luis Obispo.



Aaron Courdy, VP for kanalservice

Aaron Courdy og kanalserviceholdet er ansvarlige for den globale distribution af Bluebeams løsninger gennem et netværk af forhandlere og distributører. De administrerer mere end 200 partnere i over 30 lande. Som tidligere projektingeniør i byggeindustrien har Aaron en dyb forståelse for arbejdsgange i relation til arkitektur, byggeri og ingeniørarbejde. Han har førstehåndskendskab til, hvordan komplekse organisationer vurderer og investerer i teknologiløsninger. Før Bluebeam arbejdede Aaron for McCarthy Building Companies Inc.

Aaron er i øjeblikket i gang med en MBA fra University of Southern California Marshall School of Business og har en bachelorgrad i byggeri og anlæg fra California Polytechnic State University, San Luis Obispo.



LEDELSEN



Jose Godinez, VO for softwareudvikling

Jose Godinez har over 10 års erfaring med at levere kundefokuserede softwareløsninger. Som chef for softwareudvikling leder Jose Bluebeams hold af softwareingeniører, der designer processer og produktinnovationer, som er kernen i Bluebeams løsninger.

Før Bluebeam byggede Jose avancerede softwareprogrammer til førstehjælpsydere og finansielle institutioner med fokus på beredskab og styring i forbindelse med naturkatastrofer, mens han arbejdede for The Capital Group og Future Concepts. Jose har også en baggrund inden for byggeledelse og anvender sin førstehandsviden til udviklingen af Bluebeams løsninger.

Jose har en bachelorgrad i datalogi med fokus på softwareudvikling og en kandidatgrad i datalogi fra California State Polytechnic University, Pomona.



Christian Gren, Managing Director for Bluebeam AB

Christian Gren trækker på over 10 års erfaring med softwaresalg og virksomhedsudvikling i sit arbejde med at stå i spidsen for udvidelsen af Bluebeams tilstedeværelse i Europa. Han etablerede det europæiske hovedkvarter gennem Bluebeam AB i 2010. Som administrerende direktør leder Christian de mange hold, der hjælper med at understøtte, implementere og levere de allerbedste tekniske løsninger til Bluebeams kunder.

Før Bluebeam var Christian partnermanager hos Autodesks nordiske distributør. Christian har en bachelorgrad i datalogi og økonomi fra Royal Institute of Technology i Stockholm.



PRESS CONTACT

+4670-825 98 41

presseurope@bluebeam.com

press.bluebeam.com/dk/