



PRESSEMAPPE – PDF-INHALT

WER WIR SIND



Die innovativen Technologielösungen von Bluebeam, Inc. definieren den Standard für Effizienz in der Zusammenarbeit und den Arbeitsabläufen von Architekten, Ingenieuren und Baufachleuten weltweit.

Seit 2002 entwickelt Bluebeam® intelligente und elegante computergestützte, mobile und cloudbasierte Lösungen, die papierlose Arbeitsabläufe ermöglichen. Mehr als eine Million Menschen in über einhundert Ländern vertrauen auf Bluebeam Revu, unsere preisgekrönte digitale Markup- und Zusammenarbeitstechnologie. Durch die Verwendung von PDF-Dokumenten schafft Revu ein einheitliches Datenumfeld, das Architekten und Baufachleuten die Weitergabe von Metadaten, Hyperlinks, Lesezeichen, Bildern, Anhängen und 3D-Modelldateien ermöglicht. Das in jeder Revu-Einzellizenz enthaltene Bluebeam Studio stellt eine Echtzeitverbindung zwischen Projektpartnern auf der ganzen Welt und demselben Satz zentral gespeicherter Dokumente her, während Revu für Mac und iPad allen Projektpartnern den Austausch und die Entwicklung von Dokumenten sowie die Zusammenarbeit auf der von ihnen bevorzugten Plattform ermöglicht.

Aufgrund der gemeinsamen Überzeugung, dass sich offene Standards durchsetzen und die globalen Märkte wachsen würden, wurde Bluebeam 2014 Teil der Nemetschek Gruppe. Nemetschek SE ist ein führender globaler Anbieter von Software für die Architektur-, Engineering- und Baubranche mit Sitz in München. Zusammen mit seinen elf Partnermarken, darunter Vectorworks®, Graphisoft®, Scia®, Maxon® und Data Design Systems®, betreut das Unternehmen mehr als zwei Millionen Nutzer in über einhundert Ländern.

Bluebeam ist stolz darauf, seine Kunden und Händler weltweit zu unterstützen. Zur besseren Erfüllung ihrer lokalen Bedürfnisse in einem rasant wachsenden internationalen Markt hat das Unternehmen seine globale Präsenz erweitert und sein erstes Büro außerhalb der USA eröffnet. Das Büro von Bluebeam AB in der schwedischen Hauptstadt Stockholm dient als europäischer Stammsitz des Unternehmens. Die Mitarbeiter sind mit dem regionalen Markt bestens vertraut und können Kunden und Händler in Europa deshalb optimal betreuen.



STANDORTE



Pasadena

Pasadena, Kalifornien, USA



San Diego

San Diego, Kalifornien,
USA



Stockholm

Stockholm, Schweden



Chicago

Chicago, Illinois, USA



Manchester

Manchester, New Hampshire,
USA



London

London, Großbritannien



Kopenhagen

Kopenhagen, Dänemark



CHRONIK

2002

Markteinführung des ersten Bluebeam-Produkts: Pushbutton PDF

2005

Bluebeam veröffentlicht Revu, die erste Markup- und Bearbeitungslösung für die Architektur- und Baubranche

2010

Mit Bluebeam Studio integriert Bluebeam cloudbasierte Zusammenarbeits- und Speichermöglichkeiten direkt in Revu

2014

Bluebeam wird Teil der Nemetschek Gruppe

2015

Bluebeam führt die Studio API ein und ermöglicht damit die Integration seiner Lösungen in eine Vielzahl von Plattformen



WICHTIGE STATISTISCHE DATEN

1 Million

BLUEBEAM-REVU-NUTZER

4 Milliarden

BLUEBEAM-STUDIO-
TRANSAKTIONEN

90%

DER FÜHRENDE US-
BAUUNTERNEHMEN*
NUTZEN BLUEBEAM REVU

800

VERANSTALTUNGEN
VON BLUEBEAM-
NUTZERGRUPPEN

275+

HÄNDLER UND VERTEILER
IN ÜBER 40 LÄNDERN

(*Die 50 umsatzstärksten Unternehmen 2016, laut einem Bericht der Zeitschrift Engineering News-Record)



PRODUKTE



BLUEBEAM REVU

Bluebeam Revu ist das Flaggschiff von Bluebeam – eine Lösung, die eine nahtlose digitale Zusammenarbeit und entsprechende Arbeitsabläufe ermöglicht. Durch die Verknüpfung seiner leistungsstarken PDF-Bearbeitungs-, Markup- und Kollaborationstechnologie mit einer zuverlässigen Dateierstellung ermöglicht Revu-Teams die effektive Zusammenarbeit über den gesamten Lebenszyklus Ihres Projekts.



BLUEBEAM REVU MAC

Bluebeam Revu Mac stellt Mac-Nutzern die Revu zugrunde liegende PDF-Bearbeitungs-, Markup- und Zusammenarbeitsstechnologie zur Verfügung, so dass alle Projektteams die Prozesse ihrer Arbeitsabläufe optimieren und damit ihre Produktivität über den gesamten Lebenszyklus eines Projekts steigern können.



REVU FOR IPAD

Die beliebtesten Markup-, Messungs- und Zusammenarbeitsfunktionen von Revu sind – ob auf der Baustelle oder unterwegs – nur einen Tipp und Wisch entfernt. Über Revu iPad können sich Teams mit Bluebeam Studio verbinden, um gemeinsam mit Partnern auf der ganzen Welt in Echtzeit an denselben Bauplänen zu arbeiten.



BLUEBEAM STUDIO

Das in Revu enthaltene Bluebeam Studio ermöglicht die dokumentbasierte Zusammenarbeit in der Cloud. Teams können jederzeit und an jedem Ort Projekte erstellen, indem sie 2D- und 3D-PDF-Dokumente oder andere Dateien in unbegrenzter Anzahl hochladen und teilen, um dieselben Dokumente gemeinsam mit ihren Partnern in Echtzeit zu bearbeiten – unabhängig von einer Internetverbindung.



STUDIO PRIME

Die Abonnementversion bietet erweiterte administrative Funktionen für einen besseren Überblick über die Aktivitäten einer Organisation in Bluebeam Studio sowie Zugriff auf Integrationen externer Anwendungen über die Studio API.



STUDIO ENTERPRISE

Die serverbasierte Version ermöglicht Organisationen, Studio-Sitzungen und Studio-Projekte im geschützten Rahmen ihrer eigenen Sicherheitsumgebung durchzuführen und gewährleistet damit die Einhaltung der Sicherheitsprotokolle der Organisation.



BLUEBEAM VU (WINDOWS & MAC)

Projektbeteiligte, die Revu nicht verwenden, können über Vu auf dem Laufenden bleiben – einen mit Mac, PC und iPad kompatiblen kostenlosen PDF-Viewer. Mit Vu kann jede Person Projektdokumente ganz unkompliziert prüfen, organisieren und durchsuchen und sogar an Zusammenarbeitsitzungen in Bluebeam Studio in Echtzeit teilnehmen.



FÜHRUNGSTEAM



Don Jacob, Interim Chief Executive Officer und Chief Technology Officer

Im Laufe seiner Karriere hat Don Jacob Softwarelösungen für Fachleute jeder Disziplin – von Architekten bis hin zu Raumfahrtingenieuren – entwickelt bzw. deren Entwicklung geleitet. Als Gründungsmitglied von Bluebeam leitet er derzeit den Bereich Produktentwicklung und ist seit Februar 2017 CEO des Unternehmens auf Interimsbasis.

Don Jacob ist Mitglied des PDF-Standardausschusses (ISO 32000) und hat auf zahlreichen Veranstaltungen Vorträge über digitale Arbeitsabläufe in der Architektur- und Baubranche gehalten, darunter auf der Messe des Construction Specifications Institute, auf der CONSTRUCT, der FIATECH, im Rahmen des International Highway Engineering Exchange Programms (IHEEP) und auf der BE Together: The Bentley User Conference.

Vor der Gründung von Bluebeam war er Director of E-Commerce bei PETS.MART.com und hat am NASA Jet Propulsion Laboratory Support für das Produktdatenmanagementsystem der Mechanical Engineering Division geleistet. Darüber hinaus hat er Software für das Deep Space Network entwickelt, ein vernetztes globales System, das aus den Tiefen des Weltraums gesendete Signale von Forschungsflugkörpern erfasst.

Don Jacob hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Informatik an der California State University in Northridge sowie einen MBA an der Pepperdine University erworben.



Jon Elliott, COO

Jon Elliott ist seit Ende 2016 Mitglied des Bluebeam-Führungsteams und verfügt über knapp 20 Jahre internationale Führungserfahrung in den Bereichen Operations, Finanzen und Vertrieb. Er war für private und börsennotierte Hardware-, Software- und Serviceunternehmen in der Medien- und Unterhaltungsbranche sowie in der Musikinstrumentenindustrie tätig, die einen Jahresumsatz zwischen 25 Millionen und 4 Milliarden US-Dollar erwirtschaften, darunter für Avid, Line 6 und M-Audio. Er ist ein Meister in der Zusammenstellung und Leitung leistungsstarker funktions- und regionsübergreifender Teams und hat Führungsmaßnahmen im Zusammenhang mit der Anpassung an neue Größenverhältnisse im Zuge von Fusionen und Übernahmen über verschiedene Stadien des Lebenszyklus eines Unternehmens unterstützt.

Jon Elliot hat einen Bachelorabschluss in Betriebswirtschaft an der University of La Verne sowie einen MBA an der Texas A&M University-Commerce erworben und ist zugelassener Wirtschaftsprüfer.



FÜHRUNGSTEAM



Tracy Heverly, Chief Human Capital Officer

Tracy Heverly ist für die Anwerbung, Bindung und Schulung von Mitarbeitern, die Mitarbeiterbeziehungen, die Organisationsstrategie und das Gebäudemanagement bei Bluebeam verantwortlich.

Zuvor hatte sie als HR-Leiterin bei Alliance Space Systems das Wachstum des Unternehmens innerhalb von vier Jahren sowohl durch Fusionen als auch durch Übernahmen von 25 auf 200 Mitarbeiter gefördert, mit Büros in mehreren Bundesstaaten, und geeignete Richtlinien und Konzepte umgesetzt, um das rasante Wachstum des Unternehmens zu unterstützen.

Tracy Heverly hat einen Masterabschluss in Pädagogischer Psychologie an der California State University in Northridge, eine Qualifikation zur Lehrerin am Cal Poly in San Luis Obispo und einen Bachelorabschluss in Pädagogik mit dem Nebenfach Kommunikationswissenschaften an der University of La Verne erworben.



Sasha Reed, VP Strategische Entwicklung

Sasha Reed tauscht sich direkt mit Architekten und Baufachleuten sowie den technisch führenden Unternehmen der Branche aus, um deren langfristige Ziele zu verstehen und daraus Richtungsempfehlungen für die Bluebeam-Technologien abzuleiten.

Basierend auf ihren Erfahrungen in der Architektur-, Engineering- und Baubranche hat sie Vorträge auf zahlreichen Branchenveranstaltungen gehalten, darunter auf der DesignDC-Konferenz des American Institute of Architects, der Vision London, der Digital Construction Week und der UK Construction Week, sowie auf der Facility-Fusion-Konferenz des Verbands International Facility Management. Darüber hinaus hat sie Artikel in den Zeitschriften Construction Canada, Construction Business Owner und Construction Executive veröffentlicht und schreibt für die Zeitschrift Building Design + Construction den Blog Digital Com.

Vor Ihrem Wechsel zu Bluebeam war sie Projektmanagerin bei M3, einem Herman-Miller-Händler, wo sie die täglichen Herausforderungen der Architektur- und Baubranche – von der Konzeption eines Projekts bis zu seinem Abschluss – aus erster Hand kennen lernte.

Sasha Reed hat Kommunikationswissenschaften und Bildende Kunst an der Hawaii Pacific University studiert.



FÜHRUNGSTEAM



Kristine Hopkins, VP Kundenservice

Kristine Hopkins kann in ihrer Tätigkeit als Leiterin der Abteilung Client Services bei Bluebeam auf mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Architektur- und Baubranche zurückgreifen. Gemeinsam mit ihrem Team konzentriert sie sich auf den Aufbau stabiler Partnerschaften mit Architektur-, Engineering- und Bauunternehmen, um ihnen unternehmensweite Lösung zur Optimierung der Arbeitsabläufe und der Zusammenarbeit über den gesamten Lebenszyklus eines Projekts zu liefern. Das Team ist stolz darauf, die besten technischen Dienstleistungen ihrer Klasse zu erbringen und den Austausch zwischen Branchenvorkämpfern und Einflussnehmern durch die Organisation von regionalen Bluebeam-Community-Veranstaltungen zu fördern, auf denen Kontakte zu Kunden, Studenten, Hochschullehrern und Fachleuten geknüpft werden können.

Vor ihrem Wechsel zu Bluebeam hat sie als Innenarchitektin Wohngebäude entworfen und Projekte von der konzeptionellen Gestaltung über den Einbau bis zur Fertigstellung geleitet.

Kristine Hopkins absolviert derzeit ein Studium an der Kellogg School of Management der Northwestern University für einen Abschluss als Executive MBA und hat einen Abschluss als Bachelor of Arts in Innenarchitektur an der California State University in Sacramento erworben.



Patrick Keller, VP Produktmanagement

Patrick Keller leitet bei Bluebeam das Team der Produktmanager, Produktanalysten und technischen Redakteure. Gemeinsam mit seinem Team treibt er die Umsetzung der Bluebeam-Produkt-Roadmap voran und definiert die Eigenschaften jeder neuen Produktveröffentlichung. Über die Pflege enger Beziehungen zu strategischen Kunden, Untersuchungen bei Kunden vor Ort und die fortlaufende Erhebung von Nutzerfeedback gewährleistet das Produktmanagement, dass alle Entscheidungen hinsichtlich der Eigenschaften des Produkts auf einem tiefen Verständnis der Bluebeam-Kunden und ihrer Arbeitsabläufe beruhen.

Vor seinem Wechsel zu Bluebeam war er Consumer Product Manager der Audio Division bei Avid Technology. In dieser Funktion unterstützte er die Expansion der Marken des Unternehmens im Bereich Unterhaltungselektronik.

Patrick Keller hat einen Bachelor of Arts in Studio Art an der University of California in Santa Barbara erworben.



FÜHRUNGSTEAM



Kristine Willis, VP Marketing

Kristine Willis kann beim Management des wachsenden Bluebeam-Marketingteams auf ihre mehr als zwanzigjährige Marketingerfahrung bei Großunternehmen, Agenturen und Startups zurückgreifen. Sie ist für die Strategieentwicklung, das Erfolgsmanagement und die Markenpflege sowie für die Teams Kreativ, Experiential, International, Online, Kommunikation, Medien und Integriertes Marketing bei Bluebeam verantwortlich.

Vor ihrem Wechsel zu Bluebeam war sie in Führungspositionen im Bereich Marketing bei Sony Electronics, DDB Needham, OMD (ehemals Chiat/Day) und UV Skinz tätig.

Kristine Willis hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing an der California Polytechnic State University in San Luis Obispo erworben.



Aaron Courdy, VP Vertrieb

Aaron Courdy und das Channel-Services-Team sind für den weltweiten Vertrieb der Lösungen von Bluebeam über ein Netz von Händlern und Verteilern verantwortlich und betreuen mehr als 200 Partner in über 30 Ländern. Als ehemaliger Projektingenieur im Baugewerbe verfügt er über ein tiefes Verständnis der Arbeitsabläufe in der Architektur-, Engineering- und Baubranche und weiß aus erster Hand, wie komplexe Organisationen Technologielösungen bewerten und in diesem Bereich investieren. Vor seinem Wechsel zu Bluebeam war er für McCarthy Building Companies Inc. tätig.

Aaron Courdy absolviert derzeit ein MBA-Studium an der Marshall School of Business der University of Southern California und hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Bauwesen an der California Polytechnic State University in San Luis Obispo erworben.



FÜHRUNGSTEAM



Jose Godinez, VP Softwareentwicklung

Jose Godinez verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Entwicklung von kundenorientierten Softwarelösungen. Als Director of Software Development leitet er das Softwareentwicklerteam bei Bluebeam, das die Prozesse und Produktinnovationen entwickelt, die das Herzstück der Bluebeam-Lösungen bilden.

Vor seinem Wechsel zu Bluebeam war er für The Capital Group und Future Concepts tätig. Dort hat er anspruchsvolle Softwareanwendungen für Notfallhelfer und Finanzinstitute entwickelt, wobei der Schwerpunkt auf dem Notfallmanagement und der Notfallwiederherstellung nach Naturkatastrophen lag. Darüber hinaus verfügt er über Managementenerfahrung im Baugewerbe, die er in die Entwicklung der Lösungen Bluebeam einfließen lässt.

Jose Godinez hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Informatik mit der Spezialisierungsrichtung Softwareentwicklung sowie einen Abschluss als Master of Science in Informatik an der California State Polytechnic University in Pomona erworben.



Christian Gren, Managing Director, Bluebeam AB

Christian Gren nutzt seine mehr als zehnjährige Erfahrung im Softwarevertrieb und in der Geschäftsentwicklung für den Ausbau der Präsenz des Unternehmens in Europa. 2010 hat er mit Bluebeam AB den europäischen Stammsitz des Unternehmens gegründet. Als Managing Director ist er für die zahlreichen Teams verantwortlich, die die Entwicklung, die Implementierung und den Support von branchenführenden technischen Lösungen für die Kunden von Bluebeam unterstützen.

Vor seinem Wechsel zu Bluebeam war Christian Gren Partner Manager beim skandinavischen Verteiler für Autodesk. Er hat einen Bachelorabschluss in Informatik und Volkswirtschaft am Royal Institute of Technology in Stockholm erworben.



PRESS CONTACT

+1 626.788.4207

presseurope@bluebeam.com

press.bluebeam.com/de/